

## **Editoriali**

La fondazione della CIK ha creato un valore aggiunto che sta emergendo nelle attività in corso e nelle iniziative intraprese.

La nascita di uno strumento di comunicazione o "rivista" on line ne è la dimostrazione.

Una decisione non rinviabile in quanto siamo certi che fra i nostri soci, fra i praticanti, alcuni dei quali presenti fin dalle origini del kendo in Italia, esiste una ricchezza culturale, tecnica, che deve essere socializzata, diffusa, comunicata; una ricchezza che altrimenti andrebbe perduta o resterebbe patrimonio di pochi intimi.

In questo senso la rivista deve assolvere la sua funzione primaria: un mezzo di comunicazione.

Comunicare non solo notizie, opinioni, recensioni, amenità, ma intendimenti, approfondimenti, volontà di entrare nel merito delle questioni.

Una rivista portatrice dei nostri valori, che vuole dare voce a tutti, aperta al dialogo senza timori di affrontare il nuovo.

Non è poco e noi ci proviamo. (paolo vanelli)

Con l'unificazione del kendo italiano nella CIK, nasce una iniziativa da molti voluta, un giornale online, per poter approfondire questioni tecniche, storiche, culturali. Ormai fra di noi vi è una crescente richiesta di approfondimento in questi settori. Cercheremo di avere uno sguardo particolare alle richieste dei lettori che, spero, ci forniranno spunti per gli argomenti che più li interessano. I quattro della redazione assolutamente innamorati di questa arte, faranno di tutto per trasmettervi la loro passione, anche con aspetti inediti e che difficilmente si potranno trovare nei normali canali dei dojo. (stefano verrina)